sheilaalgtomillo@gmail.com
627445297
Calle de la Laguna, 72. Madrid.
Carnet de conducir y vehículo propio.
21-01-1993

SHEILA ALGARRA

COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Complicado definir los límites de la comunicación; la gestión de los intangibles, a mí me gusta definirla así. Redactora de contenidos SEO y multimedia. Creo en la importancia de tener una visión creativa a la vez que estratégica. Lo más destacable de mi experiencia profesional ha sido aprender la receta de factores para conseguir grandes objetivos: el trabajo en equipo, el compromiso, el sentido común y, lo más importante siempre, las personas.

APASIONADA DE LA COMUNICACIÓN
Con gran capacidad de compromiso

EXPERIENCIA

04
NOVIEMBRE 2020 - ACTUALIDAD
COMMUTIYY MANAGER GRUPO MONET

Gestión y edición de contenidos, creatividades y campañas en redes sociales y web del Grupo Monet Restaurantes Cuenca. Cuentas:
@grupomonetrestaurantes
@mesonpuertavalenciacuenca
@cubobymonet.

03
AGOSTO 2018- ENERO 2020
RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN DE PROYECTOS ADICAE

Coordinación central de proyectos financiados por el Ministerio de Consumo en ADICAE. Encargada de impulsar y coordinar la difusión de los proyectos y sus actividades a todos los niveles, incluida la gestión de campañas de publicidad online y offline. Campañas en Facebook Ads, Instragram Ads y Google Adwords, También diseño gráfico, supervisión del marketing digital. Generación de notas de prensa económicas y legales, incluida la relación con los medios.

02
FEBRERO 2017 – ABRIL 2018
COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN COFIDES

Redacción de notas de prensa corporativas y de operaciones financieras, *clipping* de prensa y generación del resumen de prensa mensual. Gestión de campañas en redes sociales, así como Analítica Web, además de miembro del Comité de Comunicación Interna. Contacto con proveedores y de la maquetación de folletos corporativos.

01
JUNIO 2015 - AGOSTO 2015
PERIODISTA EN VOCES DE CUENCA

Generación de contenidos parael periódico digital: realización de reportajes, noticias y crónicas multimedia, así como edición de fotografía y movimiento en redes sociales.



FORMACIÓN

2020-Actualidad
Máster Profesional en Gestión y Administración Pública en el CEF.

2020
Máster en Dirección de Comunicación y Publicidad en ESIC.

2016-2017
Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías en la URJC.

2012-2016
Grado en Periodismo en la UCLM.

HARD SKILLS

ALUMNO 4.0
Certificación oficial de Microsoft Dynamics 365: Core Finances and Operations . CRM y ERP.

DISEÑO
Adobe Creative Cloud: Adobe Illustrator, InDesing y Photoshop.

REDES SOCIALES
Ténicas de redacción publicitaria y campañas en Facebook ADS, Twitter ADS E Instagram ADS.

REDACCIÓN
Wordpress, blogger y posicionamiento SEO.

MARKETING DIGITAL
Hootsuite, Semrush, Mailchimp, Google Analytics y campañas en AdWords.

INGLÉS

Escrito
Hablado
Traducción
Técnico
First Certificate in English

SOFT SKILLS

COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA
CREATIVIDAD
COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD
TRABAJO EN EQUIPO
RESULTADOS

OTROS DATOS DE INTERÉS

Curso posicionamiento Web para el emprendimiento (SEO y SEM).
Curso básico de Marketing Digital (Actívate con Google).
Curso de ciberseguridad, redes sociales y propaganda.

Cursos de SEO, Mailchimp y de Illustrator en Domestika.
Blog personal: http://elgritod elacaverna.blogspot.com.es/
Dos años de experiencia como azafata de eventos.